

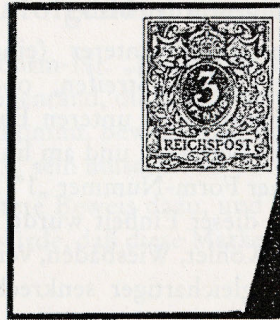
# INFLA-Band Nr. 45

## DEUTSCHES REICH

### Die ungezähnten Marken 1872-1900

Gotwin Zenker

Beginnend mit den Brustschild-Marken und endend mit der Ausgabe Krone/Adler hat der Autor hier alles bis dahin bekannt gewordene über die nicht amtlich verausgabten Marken der Deutschen Reichspost zusammengestellt und ausführlich beschrieben



45aU

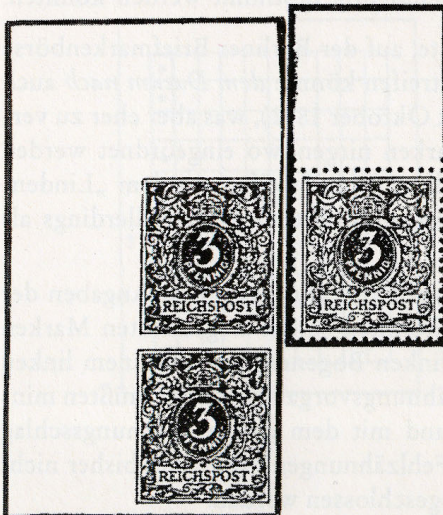
Michel nicht bekannt

?

Diese Marke gibt es wirklich, obwohl sie weder in amtlichen noch in philatelistischen Aufzeichnungen und daher auch nicht in Katalogen erwähnt wird. Die vorherigen Kapitel dieser Arbeit beinhalten *alle* bisher bekannten „Ungezähnten“, die in den Katalogen aufscheinen (UI, UII, UIII), und so wirft sich die Frage auf:

WOHER kann dieser „ungezähnte Einzelgänger“ überhaupt stammen?

Diese Marke ist bisher nur in wenigen Stücken registriert, es sind bisher nur ca. 20 eindeutig als „45a U“ klassifizierte Stücke bekannt. Alle sind in der typischen a-Farbe der Erstauflage 1889 „(rötl)“braun, meist linke Randstücke und -paare mit *sehr breiten Bogenrändern* (18–21 mm), vermutlich aus einer linken Druckbogenhälfte (= linker Schalterbogen). Diese Bogenränder haben Abmessungen, die fast genau die Breite und Höhe der einzelnen Markenklischees betragen.



Die rechts abgebildete gezähnte Marke mit dem hohen Oberrand stammt von dem oberen 20er-Block mit Randdruck „0“, der auf S. 30 abgebildet ist, und dient hier nur als Vergleich der Randhöhe.

Ob zwischen den „Ungezähnten“ und dieser Marke ein Zusammenhang bestehen könnte, konnte bisher nicht festgestellt werden.

Interessant ist auch, daß bisher keine rechten Bogenränder registriert werden konnten.

---

**Bestellinformation:**

INFLA-Band 45, 70 Seiten, kartoniert, Preis: 16,- EUR, für Mitglieder 13,- EUR

INFLA-Berlin Verlags GmbH, Maybachstr. 17, 71735 Eberdingen

Tel: 07042-817376, Email: <mailto:Buchbestellung@infla-berlin.de>